

INFORME URVANITY 2023

MAV
mujeres en las artes visuales
women in the visual arts

COORDINACIÓN EDITORIAL:

Marta Pérez Ibáñez

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Paula Avendaño Román

Jaime Belmonte De La Haza

Silvia Hermida Sánchez

EDICIÓN:

MAV Mujeres en la Artes Visuales

Marzo 2023

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
DATOS GLOBALES	7
GALERÍAS Y ARTISTAS REPRESENTADAS/OS	11
CONCLUSIONES.....	15

INTRODUCCIÓN

Este informe es el resultado de un análisis cuantitativo y cualitativo sobre la presencia de mujeres artistas en la feria Urvanity 2023 en Madrid. Se ha realizado entre los días 14 de febrero y 1 de marzo de 2023, en el contexto de los informes que anualmente publica la asociación MAV Mujeres en la Artes Visuales con la intención de contrastar la visibilidad de las artistas en un momento de máxima actividad en el mercado español del arte.

Desde 2016, la feria Urvanity apuesta por “reivindicar el valor de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante: el post-graffiti, el pop surrealista, el nuevo pop art”¹. Desde su inicio, se ha caracterizado por exponer a galerías, proyectos y artistas jóvenes y por atraer también a un público joven, a un coleccionismo emergente. Si bien desde MAV no se ha realizado todavía ningún informe sobre la presencia de las mujeres en Urvanity, consideramos necesario tener en cuenta esta feria, ya que convergen en ella varios hechos destacables:

- Durante décadas, desde que surgiera el graffiti en los años 60, se consideró el arte urbano como un territorio de hombres y apenas se conocían mujeres entre los artistas de la calle. En los últimos años no sólo se ha dado a conocer el trabajo de numerosas artistas sino que se ha hecho con una fuerte conciencia feminista, como atestigua el documental “Girl Power” de la grafitera checa Sany². Por ello, una feria

¹ Urvanity, la feria de arte que celebra el arte urbano (s.f.). *Tendencias.tv*. Recuperado de <https://tendencias.tv/festivales-shows/arte-diseno/urvanity-la-feria-de-arte-que-celebra-el-arte-urbano/>

² Bogner, Verena (30 mayo, 2016). El documental 'Girl Power' demuestra que el graffiti no es solo cosa de hombres. *Vice*. Recuperado de <https://www.vice.com/es/article/zmbgky/documental-girl-power-graffiti>.

de arte que tiene su origen en el arte urbano y en el intento de darlo a conocer en el mercado del arte debe estar en nuestro punto de mira.

- Por otra parte, como sabemos por estudios recientes³, hay determinados elementos característicos del actual sistema del arte que favorecen cierto equilibrio de género en el mercado:
- Las mujeres son mayoría entre la generación más joven de artistas, en las facultades de Bellas Artes, entre las candidaturas a becas y ayudas a la producción, etc.
- Las galerías jóvenes son sensiblemente más proclives a trabajar con artistas mujeres, mientras que las galerías con trayectoria más larga y aquellas que representan a artistas consagrados tienden a trabajar sobre todo con hombres, más numerosos en los grupos de edad mayores.
- Las galerías dirigidas por mujeres son también más tendentes a representar a artistas mujeres, y en los últimos años se aprecia un aumento del porcentaje de mujeres galeristas⁴, por lo que este informe debe detenerse también en este dato, teniendo en cuenta la juventud de las galerías presentes en Urvanity.

El análisis realizado para nuestro informe se ha llevado a cabo a partir de dos fuentes de datos:

Girl Power, un documental sobre las mujeres y el graffiti (19 enero, 2017). *Domestika*. Recuperado de <https://www.domestika.org/es/blog/588-girl-power-un-documental-sobre-las-mujeres-y-el-grafiti>

³ Hart, K. y Sussman, A.L. (5 de diciembre de 2017). Do Women Dealers Represent More Women Artists?. *Artsy*. Recuperado de <https://bit.ly/2P70Z4W>. Pérez Ibáñez, M., Rodovalho, C. y González, S. (2021). *Desigualdad de género en el sistema del arte en España*. Madrid: Editorial Ménades. Pérez Ibáñez, M. y López-Aparicio, I. (2019). Mujeres artistas y precariedad laboral en España. Análisis y comparativa a partir de un estudio global. *Arte, Individuo y Sociedad*, 31 (4), 897-915. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/62314>

⁴ En el informe de ARCOmadrid se aprecia cómo en la edición de 2020 participó un 25% de mujeres, 47,8% de hombres y 26,8% de dirección mixta, mientras que en la edición de 2023 el porcentaje de mujeres galeristas ha sido del 32,7%, el de hombres de 52,7% y el de gestión mixta de 14,5%, menos numeroso que en la edición de 2020. Ver MAV Informe ARCOmadrid 2023, p. 14.

- Datos aportados por la propia feria en su página web sobre:
 - Galerías participantes y su ciudad y país de ubicación
 - Artistas representados/as por cada galería

- Datos no aportados por la feria, que se han recopilado desde las webs de cada galería participante y desde otros recursos online:
 - Edad, género y nacionalidad de cada artista representado/a
 - Año de fundación de cada galería o tiempo de actividad
 - Género de los/las galeristas

Dada la ausencia de informes anteriores sobre la feria Urvanity, nos hemos centrado en analizar los datos de la edición de este año sobre todos/as los/as artistas representados/as en la feria, estudiando específicamente la presencia de mujeres, teniendo en cuenta la procedencia y trayectoria de las galerías, así como si la gestión la llevan a cabo hombres o mujeres. Ello nos ha servido para comparar los datos de Urvanity con los del resto de ferias analizadas en 2023, y situarla en el contexto del mercado español de ferias de arte. Además, se han tenido en cuenta otros estudios tanto del contexto español como internacional que nos han permitido comprender, comparar y profundizar en nuestro análisis de la situación y aventurar la tendencia que podemos apreciar en nuestro mercado.

DATOS GLOBALES

La séptima edición de la feria Urvanity ha contado con la presencia de 34 proyectos, entre galerías e iniciativas artísticas autogestionadas, de los que 19 son españoles, el 55,9 %, y 15 extranjeros, el 44,1 %. Destaca, como se puede ver en la tabla 2 a partir de la página 11 que, salvo en el caso de dos galerías, todas las demás son muy jóvenes, fundadas después de 2000 y con un 75,8 % de menos de 10 años y un 30,3 % de menos de 5 años.

El primer dato que hemos recogido, la presencia total de mujeres, nos ha llamado la atención, siendo del 36,9 % frente al 63,2 % de hombres. Tratándose de una feria en la que priman galerías, proyectos y artistas jóvenes, y comparándolo con ferias de estilo similar como JustMad (41,6 %) o Hybrid (62,5 %), la proporción de mujeres nos parece baja, siendo incluso más baja que el 37,3 % que ha registrado ARCOmadrid.

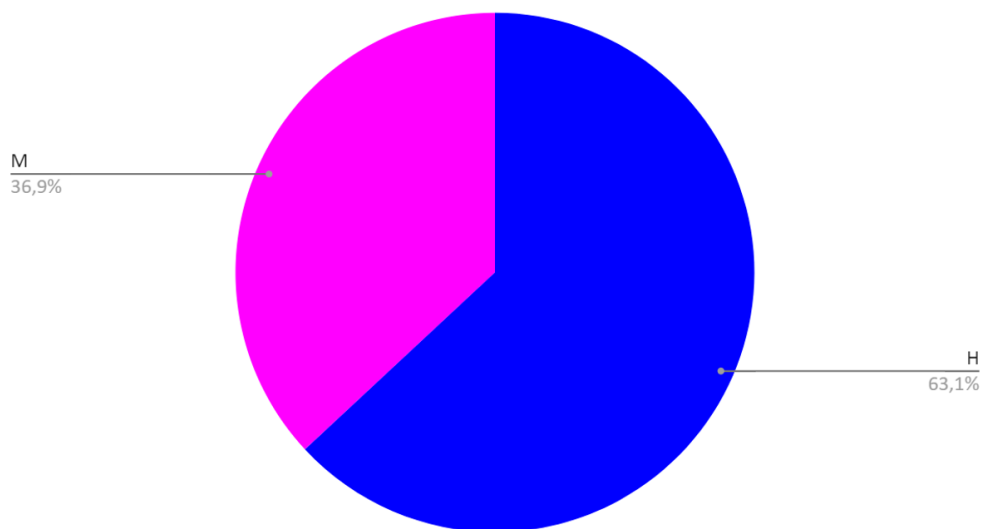


Fig. 1. Porcentaje global de mujeres y hombres artistas representados en Urvanity

La proporción de los y las artistas según su procedencia ofrece su dato más alto con los artistas hombres españoles, que llegan al 66,1 %, frente a las mujeres españolas, el grupo más reducido, con un 33,9 %.

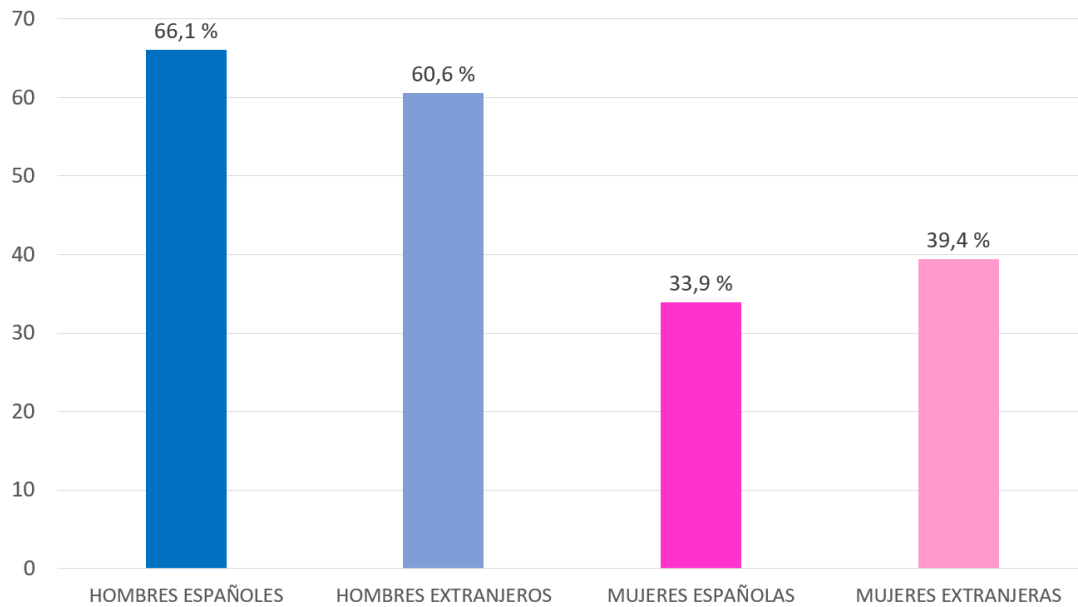


Fig. 2. Proporción de hombres y mujeres españoles y extranjeros

La presencia de los hombres en la dirección de las galerías es mayoritaria en Urvanity, superando el 51 %, mientras que las galeristas suponen el 27 % y la gestión mixta el 21,6 %.

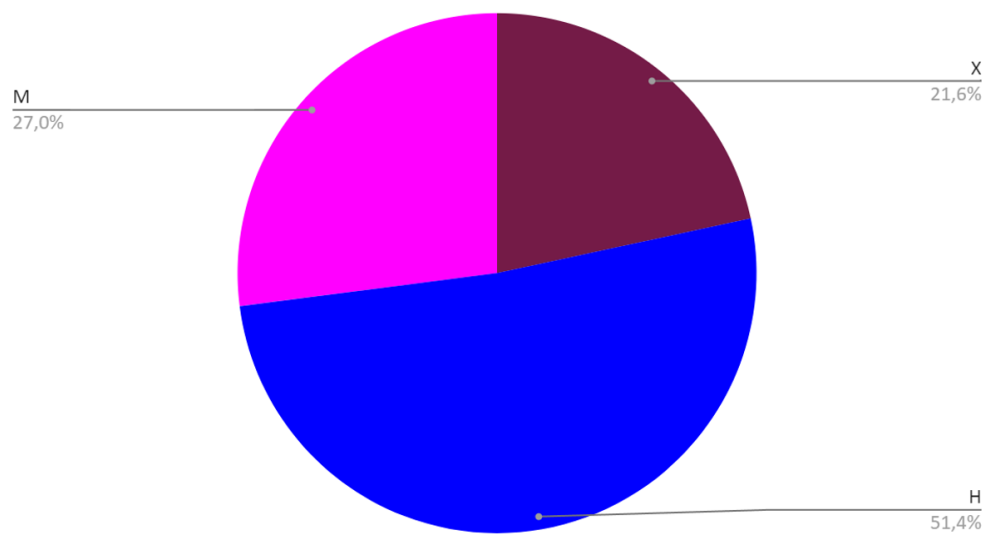


Fig. 3. Proporción de género en la dirección de las galerías

Si ponemos el foco en las diferencias entre galerías españolas y extranjeras en cuanto a su dirección vemos que las mujeres son mayoría entre las galerías españolas con un 41,9 % frente al 39,3 % de hombres y al 17,9 % de gestión mixta. Sin embargo, en las galerías extranjeras priman los directores, un 42,9 %, ante el 28,6 % de galerías dirigidas por mujeres y el mismo porcentaje de gestión mixta.

TABLA 1			
DIRECCIÓN DE LA GALERÍA	GALERÍAS ESPAÑOLAS	GALERÍAS EXTRANJERAS	TOTAL
Hombres	39,3 %	42,9 %	37,9 %
Mujeres	42,9 %	28,6 %	58,6 %
Dirección mixta	17,9 %	28,6 %	3,4 %

Tabla 1. Proporción de género en la dirección de las galerías. Comparativa entre galerías españolas y extranjeras

El dato sobre la presencia de hombres y mujeres artistas según el género de la dirección de las galerías no deja a dudas y se inclina del lado de los hombres incluso en el caso de las galerías gestionadas por mujeres o por colectivos mixtos.

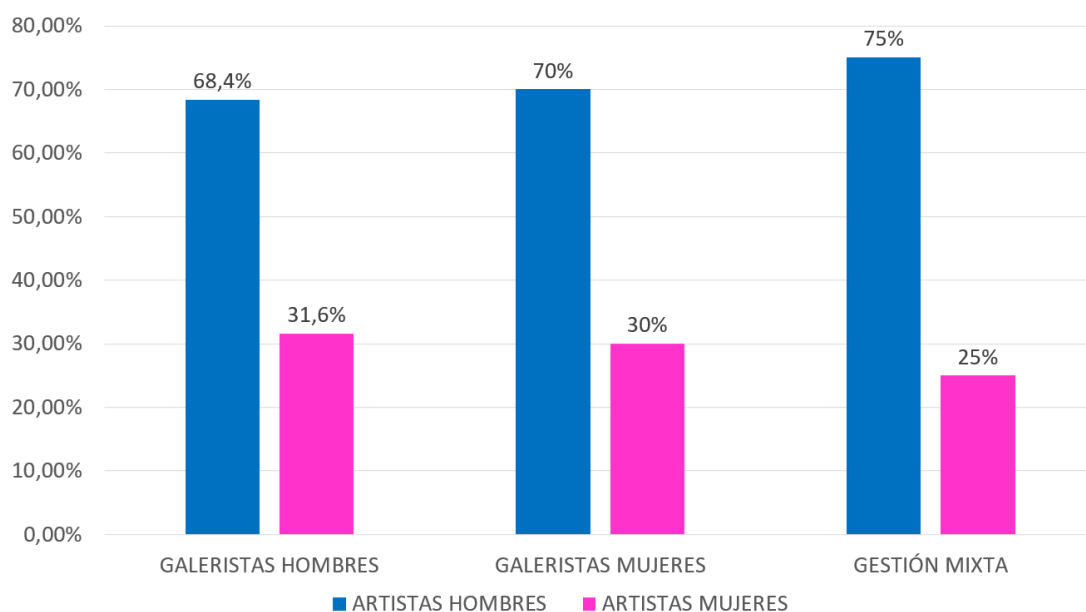


Fig. 4. Género de artistas representadas/os según género en la gestión de las galerías

Para terminar, atendiendo al género de artistas según la procedencia de las galerías vemos que en el caso de las españolas la brecha de género es mucho más grande que en las extranjeras, donde sigue existiendo (70 % de hombres frente a 40 % de mujeres) pero menos llamativa que el 78,9 % de hombres frente al 21,1 % de mujeres en las nacionales.

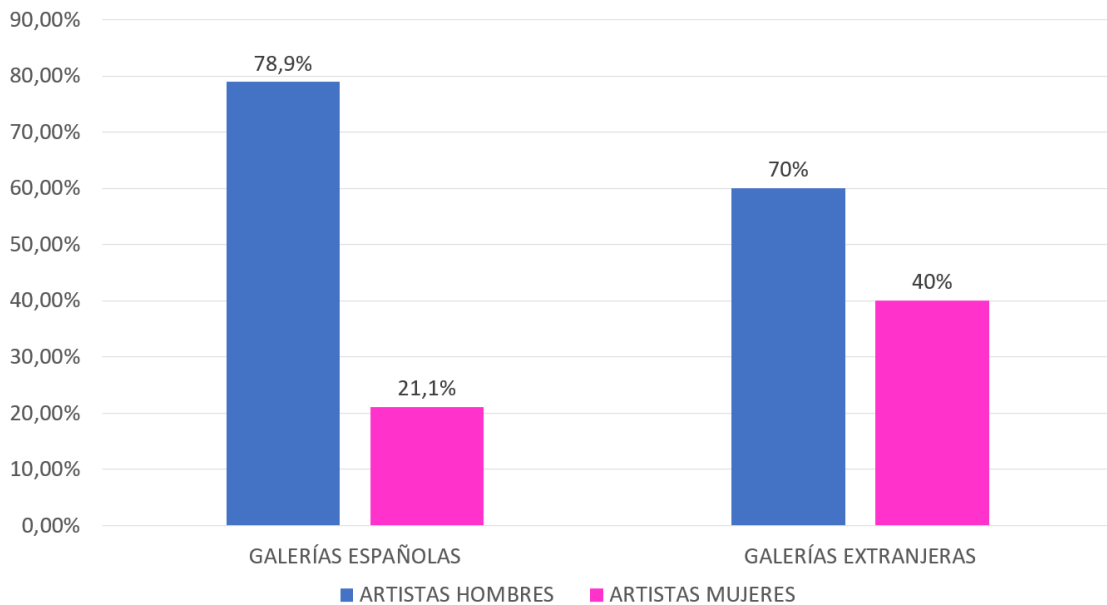


Fig. 5. Género de artistas representadas/os según procedencia de las galerías

GALERÍAS Y ARTISTAS REPRESENTADAS/OS

TABLA 2				
GALERÍA	DIRECTOR/A	PAÍS	AÑO FUNDACIÓN	ARTISTA
Alzueta Gallery	Miquel Alzueta	España	2021	Francisco Mendes Moreira
	Julia Alzueta			Gabrielle Graessle
				Lluís Vidal
				Sune Christiansen
				Thomas Langley
				Violeta Maya
Août Gallery	Zeid El Amine	Líbano		Austin Taylor
				Blic
				Erkut Terliksiz
				Fortune Hunter
				Isabelle McCormick
				Minyoung Kim
Arniches 26	Ricardo Pernas	España	2020	Álex Perez Moya
	Marcos Rioja			Alfonso del Moral
				Carlota Pereiro
				Paula Sánchez Benito
				Rafael Trapiello
Bluey Bluey		Reino Unido	2022	Max Berry
				Son Like Rice
C+N Gallery CANEPANER	Tatiana Martyanova	Italia	2014	Miro King
				MJ Torrecampo
				Theo Mercier
Cerquone Gallery	Walter Cerquone	España	2016	Martin Lukac
				Terry Hoff
				Viktor Fredi
Cohle Gallery	Camille Cohen	Francis/España	2016	Ben Cooney
	Michael Le Goff			Matt Belk
				OTA
Di Gallery	Juan Cruz Mena	España	2019	Amaya Suberviola
				Pablo Merchante
				Rosa Aguilar
Espacio Líquido + La Gran	Nuria Fernández	España	2000/2015	Alberto Ámez
	Pedro Gallego			Javier Rodríguez Pino

INFORME UVANITY 2023

				Juan Fernández Álava
				Kike Garcinuño
				Luis Pérez Calvo
				Mariajosé Gallardo
				Pau Aguiló
Gabinete de Dibujos	Consuelo Vento Martí	España	2020	Susanna Inglada
Galería Herrero de Tejada	Amalio Gaitero del Bao	España	2016	Carlos Pesudo
				Eloy Arribas
				Miguel Ángel Erba (Yeper)
				Xavi Ceerre
Galerie Heike Strelow	Heike Strelow		2007	Fausto Amundarain
				Hendrik Zimmer
				Starsky Brines
Galería De Arte Trinta	Asunta Rodríguez	España	1985	Din Matamoro
				Francisco Mendes Moreira
				Juana González
				Lucrecia Pittaro
Galería Llamazares	Gema Llamazares Diana Llamazares	España	2005	Alejandro Botubol
				Avelino Sala
				Guillermo Peñalver
				Estefanía Martín Saenz
				Helena Toraño
				Hugo Alonso
				Kela Coto
				Marina Vargas
				Cynthia Viera
				Pablo San José
				Santi Lara
Galería Yusto/Giner	Sara Martín Blanco	España	2012	Daniel Núñez
				Fran Baena
				Juan de la Rica
				Laura Vinós
				Dea Gómez
				Diego Omil
				Magda Kirk
				Miguel Ortega
				Yann Leto
Gallery RED	Drew Aaron	España	2018	Studio Lenca

INFORME UVANITY 2023

Golden Hands Gallery	Christoph Tornow	Alemania	2015	Lugosis
	Isabella Augstein			Moses & Taps
				Paradox
Gärna Art Gallery	Enrique García	España	2020	Albert Pinya
	Laura Gärna			Eric Stefanski
				Luca Bjørnsten
JPS Gallery	Tim Yu	Hong Kong	2014	Afa Annfa
				Lokz Phoenix
				Okokume
				Paul Hunter Speagle
LAGE EGAL Curatorial Projects	Pierre Granoux	Alemania	2010	Gfeller
				Hellsgard
				Janine Eggert
				Sibylle Jazra
La Bibi Gallery	Marc Bibiloni	España	2021	Ela Fidalgo
	Miquel Campins			Miju Lee
La Causa Galería	Manuela Medina	España	2017	Andrés Lozano
				Jeanine Brito
				Larissa de Jesús
				Maite Garcia Argul
				Manuel Puig
			Sara Bonache	
Lariot Collective	Carla Lariot	Reino Unido	2021	Diana Zrinc
	Luca Sandigliano			Ernesto Crespo
Mobius Gallery		Rumanía	2015	Bianca Mann
				Diana-Matilda Crişan
				Ileana Paşcalău
				Lea Rasovszky
			Roxana Ajder	
Moosey Art	Frazer Bailey	Reino Unido	2013	Evan Hudson
				Hannah Wilson
				Sydney Jimenez
My Name's Lolita Art	Ramón García Alcaraz	España	1988	Illán Argüello
				Jorge Hernández
				Paco Pomet
Pictorum Gallery	Josephine Bailey	Reino Unido	2018	Johanna Seidel
				Ornella Pocetti
				Yaya Liang

INFORME UVANITY 2023

Plataforma 2		España	2020	Alicia Vogel
				Ken Umehara
				Riccardo Nannini a.k.a. Cane
Renace Contemporary Art	Patricia Galgani	España		Fernando Tinoco
				Miguel Scheroff
				Silvia Lermo
Swinton Gallery	Goyo Villasevil	España	2014	Srger
The Curators Room	Gabriel Rolt	Holanda/España	2022	Adam Stech
				Cesc Abad
				Juan Narowé
				Zac Yeates
Víctor Lope Arte Contemporáneo	Víctor Lope	España	2009	Javier Ruiz
Wadström Tönnheim Gallery	Mattias Tönnheim	España	2018	Anders Kappel
	Andreas Åkesson.			Daniel Fleur
				John Robinson
				Konstantino Dregos
Zawahra Alejandro	Izam Zawahra Alejandro	EE.UU.	2015	Nel Figueroa
				Quintín Rivera Toro

CONCLUSIONES

Tras analizar por primera vez en los informes de MAV a la feria Urvanity, vemos que la presencia de las mujeres es minoritaria, tanto entre las artistas como entre las directoras de galerías. Tratándose de una feria donde la mayoría de las galerías son muy jóvenes, con casi un tercio de proyectos de menos de 5 de actividad, la teoría constatada en anteriores estudios y en otras ferias no se constata en Urvanity. La tendencia de galerías y proyectos, tanto nacionales como extranjeros, a representar sobre todo a artistas hombres es evidente en esta feria, ya sea porque, como indicábamos al principio, los estilos artísticos predominantes en Urvanity son tradicionalmente producto de artistas hombres, o ya sea porque la organización de feria no ha desarrollado estrategias concretas de visibilización de las artistas, como sí se han llevado a cabo en otras ferias.

Tampoco en la gestión de las galerías y proyectos representados se alcanza el nivel de representatividad femenina que vemos en otras ferias. En este caso también se rompe la tendencia que indica que en las galerías más jóvenes la presencia de la mujer es más numerosa.

En cualquier caso, esta primera aproximación a Urvanity nos permite analizar de primera mano los datos que estamos estudiando en el resto de ferias celebradas en Febrero en Madrid, y esperamos poder contrastarlos en próximas ediciones.