



***Mujeres en la iconografía musical:
feminismo y construcciones de género***

***Women in musical iconography:
feminism and gender constructions***

CFP

**Congreso Internacional
International Conference**

13-15 diciembre 2021
Facultad de Geografía e Historia, UCM

Organizan

- Proyecto I+D+i HAR-PGC 2018-099669-B-I00 “Iconografía musical y organología: contextos, simbología e instrumentos”
- Grupo Complutense de investigación 970920 “Iconografía musical y Organología: patrimonio e investigación musicológica”
- Comisión “Música y artes plásticas”, SEdeM
- Departamento de Musicología, UCM

PRESENTACIÓN

Los estudios de Iconografía musical se han desarrollado a través de redes internacionales desde la segunda mitad del siglo XX y se han hecho cada vez más visibles en el ámbito académico y profesional desde comienzos del siglo XXI. Esta rama de conocimiento aúna perspectivas de la historia del arte, la musicología y los estudios culturales. Ha participado también de los enfoques históricos y musicológicos de las últimas décadas del siglo XX, en los que los estudios feministas y de género han desempeñado un papel fundamental. Además de una historia contributiva que incorpore a las mujeres en los relatos sobre iconografía musical, es necesario estudiar la intención de las creadoras y creadores, así como los modelos iconográficos, estereotipos y discursos que atañen a la representación de las mujeres en relación con la música, la danza y el sonido. Nuestra propuesta quiere avanzar en la línea de investigación iniciada por aquellos iconógrafos musicales que han contemplado perspectivas de género en sus trabajos (L. Austern, F. Gétreau, R. Leppert, C. Slim, F. Trinchieri, entre otros).

El afianzamiento de las nuevas tecnologías ha permitido mejorar y ampliar el acceso a las fuentes, abriendo también el abanico de posibilidades temáticas de la iconografía musical, desde los soportes tradicionales a los ámbitos digitales. Por ello, este Congreso Internacional quiere profundizar sobre la construcción de la imagen de las mujeres a partir de una perspectiva actual, integradora, amplia e interdisciplinar.

El congreso se enmarca en las actividades del Proyecto “Iconografía Musical UCM” que cuenta con quince años de investigación durante los cuales se ha promocionado esta rama de conocimiento dentro de los estudios de musicología. Participan también los grupos y comisiones que, tanto en la propia Universidad Complutense como en la Sociedad Española de Musicología, abordan la iconografía musical.

Se invita a investigadores de las áreas de la musicología, la historia del arte, las humanidades y las ciencias sociales a proponer comunicaciones en torno a las siguientes líneas (u otras cercanas a la temática del congreso):

- Iconografía musical y feminismo
- Mujeres artistas e iconografía musical
- Retratos y autorretratos de mujeres músicas
- Performance musical y estereotipos de género
- Imágenes de experiencias sociales, comportamientos y espacios en torno a la música y las mujeres
- Cánones y arquetipos de la mujer música
- Mitos musicales y mujeres
- Alegorías y personificaciones de la música
- Vírgenes y santas: iconografía religiosa y música
- Instrumentos musicales y discursos de género
- Cuerpo y corporalidad
- Sexualidad
- Perspectivas queer
- Nuevos recursos audiovisuales e iconografía musical. Redes digitales

PROPUESTAS

El congreso se planteará de manera presencial si las condiciones sanitarias lo permiten. Se aceptarán propuestas online para casos excepcionales.

Las comunicaciones serán de 20 minutos, seguidos de 10 de debate.

Las propuestas de comunicación deben incluir:

- Título y resumen (máximo 200 palabras);
- Afilación institucional (si procede)
- Breve currículum (máximo 150 palabras)
- Dirección electrónica del autor
- Medios audiovisuales y otros requerimientos técnicos

Las lenguas oficiales del Congreso son español e inglés.

PUBLICACIÓN

Está prevista la publicación de una selección de las ponencias presentadas en el congreso.

Dirección de envío:

icomus2021@ucm.es

Fechas:

Fecha límite de envío de propuestas: **15 de junio de 2021.**

Resolución de propuestas aceptadas: **15 de julio de 2021.**

Dirección:

Cristina Bordas (UCM)
Ruth Piquer (UCM)

Comité científico:

Carmen Abad (Universidad de Zaragoza)
Jordi Ballester (UAB)
Daniela Castaldo (Università Del Salento)
Dinko Fabris (Università della Basilicata, Matera)
Marita Fornaro (Universidad de la República, Uruguay)
Gloria Franco (Universidad Complutense de Madrid)
Florence Gétreau (Centre national de la Recherche Scientifique, Paris)
John Griffiths (University of Melbourne)
Ana Martín (Museo Nacional del Prado)
Pilar Ramos (Universidad de la Rioja)
Isabel Rodríguez (Universidad Complutense de Madrid)
Luzia Rocha (CESEM/Universidade Nova de Lisboa)
Cristina Santarelli (Istituto per I Beni Musicali in Piemonte)
Laura Ventura (Royal Holloway)
Laura Viñuela (Espora/U. de Oviedo)

Comité organizador UCM:

Marina Arias
José Ramón Franco
Álvaro Mota
Ainhoa Muñoz
Javier Serrano





Women in musical iconography: feminism and gender constructions

CFP

International Conference

December 13-15, 2021

Facultad de Geografía e Historia,
Universidad Complutense de Madrid

Organizers:

- Research Project HAR-PGC 2018-099669-B-I00 “Iconografía musical y organología: contextos, simbología e instrumentos”
- UCM Research Group 970920 “Iconografía musical y Organología: patrimonio e investigación musicológica”
- Commission “Música y artes plásticas”, Sociedad Española de Musicología (SEdeM)
- Department of Musicology, UCM

INTRODUCTION

Research in the field of music iconography has been developing internationally since the second half of the 20th Century, with the subject becoming ever more present in the professional and academic spheres from the start of the 21st. As an academic discipline, music iconography conjugates different approaches from the fields of art history, musicology and cultural studies. It has become part of the standard historical and musicological discourse during the latter decades of the 20th Century, where feminist theory and gender studies have also played a major role. Besides a contributive history that incorporates women in discussions of music iconography, it is also necessary to study the intent of creators and artists, as well as the iconographic models, stereotypes and discourses that underlie the portrayal of women alongside music, dance and sound. Our proposal aims to advance in the line of research initiated by those musical iconographers who have contemplated gender perspectives in their works (L. Austern, F. Gétreau, R. Leppert, C. Slim, F. Trinchieri, among others).

The consolidation of new information and communication technologies has improved and broadened the access to all types of sources, and has opened up new thematic possibilities for music iconography, from the traditional to the digital sphere. Accordingly, this International Conference intends to take an in-depth look at the construction of women's images from a broad, integrative and interdisciplinary perspective.

This Conference is held as part of the project “Iconografía Musical UCM”, which for the last fifteen years has been producing research and promoting this field of study within the musicology community. It is also supported by various groups and committees devoted to music iconography, both within the Universidad Complutense (UCM) and the Sociedad Española de Musicología (SEdeM).

Researchers from the areas of musicology, art history, and more broadly the humanities and social sciences are invited to submit their presentation proposals relating to the following topics (the list is not exhaustive):

- Music iconography and feminism
- Women artists and music iconography
- Portraits and self-portraits of female musicians
- Music performances and visual stereotypes
- Depictions of social behaviors, spaces and experiences related to music and women
- Stereotypes and canons of the woman musician
- Women and music myths
- Allegories and personifications of Music
- Virgins and saints: music and religious iconography
- Music instruments and gender
- Body and corporality
- Sexuality
- Queer perspectives
- New audiovisual technologies, digital networks and music iconography

PRESENTATIONS

The Conference will be held in person provided that the health situation doesn't preclude it. Online presentations will be allowed but only in exceptional cases.

Presentations will be 20 minutes long, followed by 10 minutes of Q&A.

Submissions must include:

- Title and abstract (max. 200 words)
- Author's institution (if any)
- Short resume (max. 150 words)
- Author's e-mail address
- Whether audio, video or other media support will be required for the presentation

Spanish and English will be the official languages of the Conference.

PUBLICATION

A selection of some of the presentations in the Conference is intended to be published in print.

Inbox for submissions:

icomus2021@ucm.es

Dates:

Deadline for submissions: **June 15, 2021.**

Publication of the list of accepted submissions: **July 15, 2021.**

Direction board:

Cristina Bordas (UCM)

Ruth Piquer (UCM)

Scientific board:

Carmen Abad (Universidad de Zaragoza)

Jordi Ballester (UAB)

Daniela Castaldo (Università Del Salento)

Dinko Fabris (Università della Basilicata, Matera)

Marita Fornaro (Universidad de la República, Uruguay)

Gloria Franco (Universidad Complutense de Madrid)

Florence Gétreau (Centre national de la Recherche Scientifique, Paris)

John Griffiths (University of Melbourne)

Ana Martín (Museo Nacional del Prado)

Pilar Ramos (Universidad de la Rioja)

Isabel Rodríguez (Universidad Complutense de Madrid)

Luzia Rocha (CESEM/Universidade Nova de Lisboa)

Cristina Santarelli (Istituto per I Beni Musicali in Piemonte)

Laura Ventura (Royal Holloway)

Laura Viñuela (Espora/U. de Oviedo)

Organization board (UCM):

Marina Arias

José Ramón Franco

Álvaro Mota

Ainhoa Muñoz

Javier Serrano

