



## ENCUENTROS MAV 2020: VISIBLES

### CONVOCATORIA INTERNA PARA FORMAR UN GRUPO DE TRABAJO DE 5 SOCIAS : 3 COORDINADORAS DE LOS ENCUENTROS + 1 RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN REDES SOCIALES + 1 ENCARGADA DE REGISTRO Y EDICIÓN DE VÍDEO

#### Sobre los Encuentros

*La actividad va a ser financiada por las Ayudas de apoyo al Asociacionismo del Distrito Centro de Madrid, y los requisitos parten de las condiciones de dicha convocatoria.*

Los "Encuentros de MAV 2020: Visibles" consistirán en dos encuentros online, una campaña de comunicación y la edición de un video, durante el último trimestre de 2020 que servirán a varios objetivos:

1. Debate sobre el fortalecimiento de la Asociación.
2. Espacio de encuentro entre las socias y generación de redes internas.
3. Creación de un espacio de diálogo intergeneracional dentro de la Asociación.
4. Reflexión para la toma de decisiones conjuntas.
5. Campaña de captación de nuevas socias.

El formato planteado para esta actividad será el de encuentros/charlas mediante plataforma online. MAV emitirá invitaciones personalizadas, pero la actividad también estará abierta al público bajo inscripción, con un hilo conductor en cada charla y un debate abierto tras finalizar las intervenciones.

#### Convocatoria

La Convocatoria es para formar parte de un grupo de trabajo, que estará compuesto por seis socias de MAV. Las colaboraciones se desarrollarán entre los meses de octubre y diciembre (durante un total aproximado de 30-40 h en total).

##### Modalidad A

3 plazas para coordinar los encuentros

##### Modalidad B

1 plaza para difusión en las redes sociales de los encuentros y la campaña de MAV

##### Modalidad C

1 plaza para una persona residente en Madrid para registro y edición de un vídeo resultado de los encuentros, para uso promocional de MAV

##### Modalidad D

1 plaza para diseñar la imagen gráfica del proyecto

## MODALIDAD A) 3 plazas para coordinar los encuentros

### Tareas

1. Diseño de los eventos, tanto a nivel de contenidos como técnico.
2. Moderación de los encuentros y los debates.
3. Recogida de ideas, contraste de las aportaciones, registro de sugerencias.
4. Redacción de un informe sobre vías de fortalecimiento de la asociación en general, y de Madrid en particular.
5. Redacción de una propuesta de fortalecimiento, que incluya una campaña de comunicación en redes coordinada junto con la responsable de redes.

### Requisitos

Se buscan tres personas para formar parte del equipo de coordinación de los encuentros.

1. Ser socia de MAV
2. Disponibilidad para trabajar en equipo, diseñar y coordinar los eventos y realizar el informe.
3. Disponibilidad para dedicar al proyecto unas 30-40h de trabajo entre los meses de octubre y diciembre de 2020.
4. Conocimientos y soltura en el manejo de herramientas para eventos online.

### Valoración de candidaturas

Baremos de valoración **50 puntos**

- Carta de motivación. **Hasta 15 puntos**
- Conocimiento y/o experiencia demostrable en actividades relacionadas con la cultura, el feminismo y temas relacionados con el activismo de género. **Hasta 15 puntos**
- Valoración de la experiencia demostrable en comunicación, en especial por medios digitales y redes sociales **Hasta 10 puntos**.
- Haber realizado con anterioridad prácticas o voluntariado en MAV. **10 puntos**

### Retribución

486€ impuestos incluidos por coordinadora

## MODALIDAD B) 1 plaza para comunicación, difusión en las redes sociales de los encuentros y la campaña de MAV

### Tareas

1. Coordinación del contenido de la campaña de comunicación en redes junto con las coordinadoras de los encuentros.
2. Creación de una estrategia de difusión en redes sociales, ejecución y seguimiento.

3. Elaboración de un informe de impacto.

### Requisitos

Se busca una persona para ejecutar una estrategia de comunicación de los encuentros en redes.

1. Ser socia de MAV
2. Disponibilidad para trabajar en diseñar junto con las coordinadoras de los encuentros, y ejecutar, la estrategia de redes, realizar el seguimiento e interacción, y realizar un informe de impacto.
3. Disponibilidad para dedicar al proyecto unas 30-40h de trabajo entre los meses de octubre y diciembre de 2020.
4. Experiencia en comunicación en redes, conocimiento y manejo de Twitter, Instagram, Facebook, Vimeo.

### Valoración de candidaturas

Baremos de valoración **50 puntos**

- Carta de motivación. **Hasta 15 puntos**
- Conocimiento y/o experiencia demostrable en actividades relacionadas con la cultura, el feminismo y temas relacionados con el activismo de género. **Hasta 15 puntos**
- Valoración de la experiencia demostrable en comunicación, en especial por medios digitales y redes sociales **Hasta 20 puntos**.

### Retribución

600€ impuestos incluidos

**MODALIDAD C) 1 plaza para residente en Madrid para grabación/registro y edición de un vídeo resultado de los encuentros, para uso promocional de MAV**

### Tareas

1. Coordinarse con la encargada de comunicación en redes sociales de esta campaña
2. Registrar los eventos online en vídeo y con los medios técnicos disponibles y editarlos.
3. Si lo permitiera la situación sanitaria, grabar bajo condiciones de seguridad (mascarilla + distancia + buena ventilación) breves entrevistas a socias de distintas generaciones de MAV que se encuentren en Madrid.
4. Editar un vídeo o *píldoras* informativas que resuman los encuentros y sirvan para la campaña promocional de MAV.

### Requisitos

Se busca una persona para grabar *píldoras*, registrar los eventos online, y editar un vídeo promocional y *píldoras* informativas

1. Ser socia de MAV y residir o encontrarse en Madrid entre octubre y diciembre 2020.
2. Disponibilidad para grabar las *píldoras* (entrevistas) si lo permitiera la situación sanitaria, registrar en vídeo los encuentros online, y editar el vídeo promocional.
3. Disponibilidad para dedicar al proyecto unas 30-40h de trabajo entre los meses de octubre y diciembre de 2020.
5. Experiencia en grabación y edición de vídeo, y equipo propio de grabación.

### Valoración de candidaturas

Baremos de valoración **50 puntos**

- Carta de motivación. **Hasta 15 puntos**
- Conocimiento y/o experiencia demostrable en actividades relacionadas con la cultura, el feminismo y temas relacionados con el activismo de género. **Hasta 15 puntos**
- Valoración de la experiencia demostrable en grabación y edición de vídeo **Hasta 20 puntos**

### Retribución

500€ impuestos incluidos

### MODALIDAD D) 1 plaza para diseñar la imagen gráfica del proyecto

#### Tareas

1. Generar el material gráfico para los encuentros: una imagen principal y sus adaptaciones para *boletinas*, web, banner, redes sociales, encabezamiento vídeo, etc., en diálogo con las Coordinadoras de la Junta Directiva.

#### Requisitos

Se busca una persona para diseñar la imagen gráfica de los encuentros

1. Ser socia de MAV
2. Disponibilidad para trabajar en diseñar la imagen y sus adaptaciones, en coordinación con la Junta Directiva.
3. Disponibilidad para dedicar al proyecto unas 20-25h de trabajo entre los meses de octubre y diciembre de 2020.
4. Experiencia en diseño gráfico.

### Valoración de candidaturas

Baremos de valoración **50 puntos**

- Carta de motivación. **Hasta 20 puntos**
- Portfolio con diseños propios. **Hasta 20 puntos**
- Conocimiento y/o experiencia demostrable en actividades relacionadas con la cultura, el feminismo y temas relacionados con el activismo de género. **Hasta 10 puntos**

### Retribución

300€ impuestos incluidos

### Instrucciones de pago

Para poder realizar el pago, las colaboradoras emitirán factura con fecha anterior al 31 de diciembre de 2020 a nombre de:

MUJERES EN LAS ARTES VISUALES CONTEMPORÁNEAS  
G85709095  
C/ DE JESÚS 5, 6º-6  
28012 MADRID

### Comisión de valoración

La comisión estará formada por el Equipo de Coordinación de los Encuentros de la Junta Directiva, las vocales de MAV Gloria Oyarzabal, Elvira Rilova, María Jesús Abad y Cristina Savage.

### Documentación y plazos

- Enviar breve carta de motivación (máx. 250 palabras) junto al cv/portfolio/trabajos anteriores a la dirección [info@mav.org.es](mailto:info@mav.org.es) con el asunto: **Candidatura Modalidad X (A, B, C o D)**
- Plazo de presentación: desde el 14 de septiembre de 2020, a las **23h59 del 20 de septiembre de 2020**.
- Se seleccionarán entre 3 y 6 candidatas para los puestos. La decisión final se comunicará el 24/25 de septiembre.
- Duración: Entre el 1 de octubre y el 18 de diciembre de 2020. (Las tres coordinadoras de los encuentros tendrán que organizarse para trabajar de manera conjunta, presentar el Plan de Trabajo, y consensuar las fechas de los encuentros con las personas de la Junta Directiva que se designen para este tema, coordinando su disponibilidad con las de las otras tres colaboradoras de redes, vídeo y diseño.)